

Antrag für die Teilnahme an dem Werbe- und Zugabe-Programm der IQ World Games AG, Sursee, Schweiz.

Vorwort:

Die IQ AG betreibt das digitale on-offline Systemspiel „Digital Goldrush“ weltweit. Das Unternehmen hat die Hoheit der Entscheidungen, wer als Werbepartner (Verbundpartner) sich den Aktionen des Systemspiels anschließen darf.

Grundlage für alle Werbeaktivitäten sind die Regeln des Systemspiels, die im White Paper ausgewiesenen Grundsätze, sowie die Online-Bedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der IQ World Games AG, die unter www.digor.info nachzulesen sind.

Das Programm „GOLDBACK“ wurde als Zusatzprogramm für den Einzelhandel ins Leben gerufen, um diesen ein kostengünstiges, interessantes Marketingsystem zu ermöglichen.

Auf dieser Grundlage haben sich die Parteien

1. IQ World Games AG, Sursee, Schweiz (nachfolgend IQ-AG, oder Auftragnehmer genannt)
Und
2. Der Auftraggeber
.....
.....

entschlossen diese Vereinbarung abzuschließen:

- A) Auftragnehmer sendet nach Bestellung und nach Zahlung des Rechnungsbetrages die bestellten GOLD-RUBBEL-Lose und ggfls. Zusatzprodukte für Werbung an Auftraggeber.
- B) Auftraggeber verpflichtet sich die GOLDBACK Rubbellose in sein Werbe. Und Marketingprogramm aufzunehmen und seinen Kunden die Rubbellose als Zusatz bei Einkäufen zu schenken.
- C) Auftragnehmer verpflichtet sich die in den Rubbellosen enthaltenen Gold-Items durch die App und Softwareprogramme in das Systemspiel einzuführen und so den Teilnehmern Gewinne gemäß dem Gewinnplan zugänglich zu machen.
- D) Sämtliche veröffentlichten Informationen auf der Homepage www.digor.info sind auch Gegenstand dieser Vereinbarung.
- E) Bei den Gewinnmitteilungen an die Teilnehmer des Systemspiels, in dem Gold-Items die durch den Auftragnehmer dem Teilnehmer geschenkt wurden, wird der Auftraggeber genannt.
- F) Die zugestellten Rubbel-Lose sind so lange Eigentum der IQ-AG, bis diese vollständig bezahlt wurden.
- G) Gerichtsstand ist Luzern, Schweiz.

Ort Datum

Auftraggeber:

Auftrag angenommen: IQ World Games AG - Verwaltungsrat

Preisliste für das Programm „Gold-BACK“ der IQ World Games AG, Sursee, Schweiz.

Auf Grundlage der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der besonderen Bedingungen gemäß dem Angebot „GOLD-BACK“ der IQ AG wurde diese Preisliste für digitale Rubbellose erstellt:

1. Auftragsmengen Rubbellose:
 - A) Bis 1.000 Rubbellose 3,0 CHF pro Rubbellos
 - B) Bis 5.000 Rubbellose 2,60 CHF pro Rubbellos
 - C) Bis 20.000 Rubbellose 2,40 CHF pro Rubbellos
 - D) Bis 50.000 Rubbellose 2,20 CHF pro Rubbellos
 - E) AB 50.000 Rubbellose 2,0 CHF pro Rubbellos
2. Auftragsmenge Werbeunterlagen:
 - A) **Plakate** 2 bis 5 A5 4 farbige Werbeplakate je Stück 9,5 CHF
 - B) 5 Plakate und mehr, 4 farbige Werbeplakate je Stück 7,0 CHF
 - C) Größere Anzahl von Werbeplakaten auf Anfrage
 - D) **Werbeprospekte**, A6 Wickelfalz 4 farbig bis 1.000 Stück pro Stück 1,80 CHF
 - E) **Werbeprospekte** wie oben ausgeführt bis 10.000 Stück pro Stück 1,25 CHF
 - F) Wie unter E ausgeführt bis 100.000 Stück pro Stück 0,80 CHF
3. **Zahlungen:**

Der Gesamtbetrag muss vor Auslieferung der Rubbellose an die IQ AG gezahlt werden.
4. **Werbung:** Dem Auftraggeber ist es erlaubt, die Werbeunterlagen von Digital Goldrush zu verwenden. Die Preise für Plakate und Prospekte sind dieser Preisliste zu entnehmen.
5. **Garantie:** Jedes Rubbellos gewinnt! Es werden digitale Gold-Items für das Systemspiel Digital Goldrush gewonnen. Die Gold-Items gehen von Gold-Dust, über Gold-Crumb zu Gold-Flacks bis Gold-Nuggets in den Größen S,M und L. Jede Kategorie ist mit einem Punktwert ausgestattet, die für das Systemspiel benötigt werden. Insgesamt werden über 70 % des Einkaufspreises der Rubbellose dem Systemspiel in Form direkter Gold-Items und weiterer Zugaben zugeführt.

Sursee, 23.7.2023

IQ World Games AG

-Der Verwaltungsrat-
